*Требования к оригинал-макетам рекламных постеров*

***1. Типы электронных носителей.***

*Оригинал-макеты в электронной форме принимаются на следующих носителях:*

* *CD-disk*
* *DVD-disk*
* *USB Flash Drive*
* *Внешний HDD*

***2. Форматы файлов***

*Названия файлов и архивов* писать латиницей, *нельзя использовать русские буквы*!

*Все исходные данные должны быть переведены в цветовую модель CMYK, цветовым профилем является* ***FOGRA 27****!*

*Для* ***Adobe’вских*** *программ настройки цвета по шаблону* ***EUROPE PREPRESS 2****, устанавливаются в Color Settings. Следует помнить, что модели RGB и CMYK имеют различные величины охвата цветового пространства и некоторые цвета, передаваемые одной моделью, попросту отсутствуют в другой. Поэтому какие-либо корректировки цвета следует производить только после преобразования в CMYK. При этом после корректировки цвета следует проверить общее количество краски в темных и светлых местах изображения* ***(в темных – не более 290%, в светлых не менее 5%).*** *Если по замыслу в макете присутствуют* ***большие участки темного цвета****, то суммарное количество краски в них должно быть* ***не более 280%.***

*Для удобства контроля используйте следующие настройки палитры “Info” в программе Adobe Photoshop Info Options:*

*- First Color Readout – Actual Color.*

*- Second Color Readout – Total Ink.*

*Для получения насыщенного черного цвета в макете он должен быть составным,*

*например* ***30% Cyan + 30% Magenta + 30% Yellow + 100% Black.***

*Использование цветов Pantone допускается только после согласования с менеджером.*

*Файлы могут быть записаны на платформе Mac или Windows в соответствии с нижеследующими требованиями.*

***2.1 Adobe Illustrator (AI, EPS)***

*Версия не выше CS3.*

*Все используемые шрифты должны быть переведены в кривые или приложены.*

*Связанные (прилинкованные) с файлом изображения должны быть приложены.*

***2.2. Дополнительные требования к связанным с файлом изображениям:***

*Связанные (прилинкованные) с файлом изображения могут быть только в форматах TIF или EPS.*

* ***TIF*** *- без дополнительных альфа-каналов (Channels) и без путей (Paths); , цветовая модель СМYК.*
* ***EPS*** *векторные - все используемые шрифты должны быть переведены в кривые, цветовая модель СМYК.*
* ***EPS*** *растровые - при сохранении выбирается кодировка ‘Binary’, цветовая модель СМYК.*

*Связанные с файлом растровые изображения должны быть в масштабе 100%.*

*Повороты помещенных в верстку растровых и векторных изображений не допускаются.*

***2.3 Adobe Photoshop (TIF, EPS, PSD)***

*Версия не выше CS3.*

*Файлы – 75 - 150 dpi, цветовая модель СМYК.*

***3. Требования к верстке оригинал-макетов.***

*Оригинал-макет должен быть сверстан в масштабе 1:1 или 1:10*

*Растровые изображения должны иметь при реальном размере разрешение 75 - 150 dpi.*

***Технологические требования!!!:***

*Текст не должен быть ближе 5 см от края обрезного формата.*

*Шрифты менее 24 pt и линии толщиной менее 0.5 мм* *использовать не рекомендуется.*

*Форматы постеров приведены ниже:*

*Для постеров, размещаемых на путевых стенах станций метрополитена*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Тип*** ***Рекламо-носителя*** | **Размер носителя****(м)** | **Размер постера (м)** | **Размер изображения (м)** |
| ***Путевая стена*** | 4,0  2,0 | 4,0  2,0 | 4,0  2,0 |

*Для постеров, размещаемых на щитах на эскалаторных спусках,
внутри вестибюлей и в переходах станций метрополитена*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Тип*** ***Рекламо-носителя*** | **Размер носителя****(м)** | **Размер постера (м)** | **Размер изображения (м)** |
| ***Световой щит*** | 1,2  1,8 | 1,22  1,79 | 1,18  1,75 |
|  | 1,8  1,2 | 1,79  1,22 | 1,75  1,18 |
|  | 1,2  1,0 | 1,215  0,915 | 1,200  0,900 |
|  | 1,0  1,2 | 0,915  1,215 | 0,900  1,200 |
|  | 1,0  1,0 | 0,915  0,915 | 0,900  0,900 |
|  | Н е с т а н д а р т н ы е р а з м е р ы |
| ***Световой указатель***с обязательным включением свободно читаемой надписи: “**Реклама в метро: 755-51-41**”. | 1,2  0,4 | 1,215  0,415 | 1,200  0,400 |
| ***Несветовой щит*** | 1,2  1,8 | 1,22  1,79 | 1,185  1,775 |
| 1,8  1,2 | 1,79  1,22 | 1,775  1,185 |
| 1,2  1,2 | 1,22  1,22 | 1,185  1,185 |
| 1,0  1,0 | 1,02  1,02 | 0,985  0,985 |
| 1,0  1,4 | 1,00  1,40 | 0,985  1,385 |
| 1,4  1,0 | 1,40  1,00 | 1,385  0,985 |
| 3,0  1,2 | 2,98  1,22 | 2,950  1,185 |
| Н е с т а н д а р т н ы е р а з м е р ы |
| ***Указатель*** | 1,2  0,4 |
| 2,4  0,4 |
| ***Несветовой щит*** | Н е с т а н д а р т н ы е р а з м е р ы |
| ***Щиты на эскала-торных спусках*** | 1,8  1,2 |
| ***Щиты на сводах (эскалаторного типа)*** | 3,0  1,01,8  1,21,2  1,2 |

*Для постеров в световых коробах UNIVERSAL/KROUG с системой карманного натяжения, размещаемых на лобовинах*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Размер короба******(мм)*** | ***Размер полотна с карманами******(мм) \**** | ***Размер рекламного поля (мм)*** |
| *2500 х 1000* | *2645 х 1145* | *2500 х 1000* |
| *3000 х 1000* | *3145 х 1145* | *3000х 1000* |
| *3000 х 1500* | *3145 х 1645* | *3000 х 1500* |
| *5000 х 1600* | *5145 х 1745* | *5000 х 1600* |

***4. Требования Законов РФ и нормативных актов к рекламным материалам.***

*В соответствии с положениями Закона о рекламе РФ и других нормативных актов, оригинал-макет должен содержать следующие надписи:*

* *пометку “****товар сертифицирован****”, если рекламируемый товар или услуга подлежат сертификации;*
* *пометку “****подлежит обязательной сертификации****”, если рекламируемый товар или услуги подлежат обязательной сертификации;*
* *номер лицензии и наименование органа, выдавшего эту лицензию, если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию. Например: “****Лицензия №1123-АБВ …****”.*
* ***Для алкоголя:*** *фраза "Чрезмерное потребление алкогольной продукции вредно" - не менее 10% площади носителя.*
* ***Для пива:*** *фраза* ***"Чрезмерное потребление пива вредно"*** *- не менее 10% площади носителя.*
* ***Для табачной продукции:*** *фраза* ***"Курение вредно"*** *- не менее 10% площади носителя.*
* ***Для лекарств:*** *фраза* ***"Имеются противопоказания к применению. Ознакомьтесь с инструкцией"****- не менее 5% площади носителя.*
* ***Для медтехники:*** *фраза* ***"Имеются противопоказания к использованию. Ознакомьтесь с инструкцией"*** *- не менее 5% площади носителя.*
* ***Для медуслуг и методов лечения****: фраза* ***"Имеются противопоказания к применению. Получите консультацию у наших специалистов"*** *- не менее 5% площади носителя.*

*Эти надписи могут располагаться в любом мести макета и должны быть удобочитаемыми.*

*Консультацию, какие надписи должны присутствовать в макете, можно получить у менеджера.*

***Отсутствие соответствующих надписей может привести к увеличению сроков изготовления заказа.***

***5. Общие требования к сопроводительной информации.***

*Сопроводительная информация должна быть представлена в письменном виде и содержать:*

* *название файла оригинал-макета;*
* *информация о программе, в которой сверстан макет (программа и версия);*
* *информация о связанных (импортированных, помещенных) файлах (название файла, программа и версия);*
* *распечатку изображения (если фон белый, то следует распечатывать с крестами, показывающими поля обреза);*
* *размеры изображения;*
* *координаты дизайнера (имя, телефон) для решения возможных технических вопросов по макету.*

***6. Макеты, не отвечающие Требованиям, и доработка изображений.***

*Заказчик должен сознавать, что:*

* *макеты, не соответствующие Требованиям, могут не открыться;*
* *макеты, не соответствующие Требованиям, могут не быть воспроизведены при печати или воспроизведены c искажениями.*

*Заказчик несет полную ответственность за соответствие макетов вышеперечисленным требованиям.*

***Наши услуги:***

*В случае необходимости специалисты нашей фирмы могут доработать Ваши файлы и внести любые другие изменения. Оплата и условия доработки и, как следствие, изменения сроков печати и размещения заказа оговариваются с менеджером.*