***Требования к оригинал-макетам рекламных стикеров***

***1. Типы электронных носителей.***

*Оригинал-макеты в электронной форме принимаются на следующих носителях:*

1. *CD-disk*
2. *DVD-disk*
3. *USB Flash Drive*
4. *Внешний HDD*

***2. Форматы файлов***

*Названия файлов и архивов* писать латиницей, *нельзя использовать русские буквы*!

*Все исходные данные должны быть переведены в цветовую модель CMYK, цветовым профилем является* ***FOGRA 27****!*

*Для* ***Adobe’вских*** *программ настройки цвета по шаблону* ***EUROPE PREPRESS 2****, устанавливаются в Color Settings. Следует помнить, что модели RGB и CMYK имеют различные величины охвата цветового пространства и некоторые цвета, передаваемые одной моделью, попросту отсутствуют в другой. Поэтому какие-либо корректировки цвета следует производить только после преобразования в CMYK. При этом после корректировки цвета следует проверить общее количество краски в темных и светлых местах изображения* ***(в темных – не более 290%, в светлых не менее 5%).*** *Если по замыслу в макете присутствуют* ***большие участки темного цвета****, то суммарное количество краски в них должно быть* ***не более 280%.***

*Для удобства контроля используйте следующие настройки палитры “Info” в программе Adobe Photoshop Info Options:*

*- First Color Readout – Actual Color.*

*- Second Color Readout – Total Ink.*

*Для получения насыщенного черного цвета в макете, черный цвет и cерый (процент черного)*

*должен быть составным, например* ***30% Cyan + 30% Magenta + 30% Yellow + 100% Black.***

*Использование цветов Pantone допускается только после согласования с менеджером.*

*Файлы могут быть записаны на платформе Mac или Windows в соответствии с нижеследующими требованиями.*

***2.1 Adobe Illustrator (AI, EPS)***

*Версия не выше CS3.*

*Все используемые шрифты должны быть переведены в кривые или приложены.*

*Связанные (прилинкованные) с файлом изображения должны быть приложены.*

***2.1 Adobe Illustrator (AI, EPS)***

*Версия не выше CS3.*

*Все используемые шрифты должны быть переведены в кривые или приложены.*

*Связанные с файлом изображения должны быть приложены.*

***2.2. Дополнительные требования к связанным с файлом изображениям:***

*Связанные с файлом изображения могут быть только в форматах TIF и EPS.*

1. ***TIF*** *- без дополнительных альфа-каналов (Channels) и без путей (Paths); 300 dpi, цветовая модель СМYК.*
2. ***EPS*** *векторные - все используемые шрифты должны быть переведены в кривые, цветовая модель СМYК.*
3. ***EPS*** *растровые - при сохранении выбирается кодировка ‘Binary’, 300 dpi, цветовая модель СМYК.*

*Связанные с файлом растровые изображения должны быть в масштабе 100%.*

*Повороты помещенных в верстку растровых и векторных изображений не допускаются.*

***2.3 Adobe Photoshop (TIF, EPS, PSD)***

*Версия не выше CS3.*

*Файлы - 300 dpi, цветовая модель СМYК.*

***3. Требования к верстке оригинал-макетов\*.***

*Стикеры размещаются внутри вагонов на простенках между окном и дверью, на стеклах дверей, а также над окнами и дверями. Другой тип стикеров размещается на входных и выходных дверях в вестибюлях станций метро.*

*Оригинал-макет должен быть сверстан в масштабе 1:1.*

*Растровые изображения должны иметь при реальном размере разрешение 300 dpi.*

***Технологические требования!!!:***

*Текст не должен быть ближе 0,5 см от края обрезного формата.*

*Шрифт менее 7 пунктов на выворотке не печатается.*

*Форматы стикеров (дообрезные и обрезные) приведены в таблице:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Типы стикеров*** | ***Дообрезной формат***  ***(мм, ширина*** *×* ***высота)*** | ***Обрезной формат***  ***(мм, ширина*** *×* ***высота)*** |
| ***Для размещения в вагонах метрополитена*** | *Москва\**  *160 × 410*  210 х 410  *310 × 210*  *310 × 410*  *490 × 130*  *Санкт-Петербург*  *610 х 430****\*\****  *310 х 430****\*\**** | *Москва\**  *150 × 400*  *200 × 400*  *300 × 200*  *300 × 400*  *480 × 120*  *Санкт-Петербург*  *600 х 420****\*\****  *300 х 420****\*\**** |
| ***Для размещения на турникетах в вестибюлях станций метро*** | *Москва*  *170 x 490*  *166 х 166* | *Москва*  *160 x 480*  *160 х 160* |
| ***Для размещения на дверях станций метро*** | *Москва*  *580 × 240*  *410 × 110* | *Москва*  *570 × 230*  *400 × 100* |
| ***Для размещения на потолочной конструкции в электропоездах пригородного назначения*** | *Москва*  *660 × 210* | *Москва*  *650 × 200* |
| ***Для размещения стикеров внутри салонов общественного транспорта*** | *Москва и С-Петербург*  *210 х 310*  *310 х 410*  *490 х 170* | *Москва и С-Петербург*  *200 х 300*  *300 х 400*  *480 х 160* |

**ВНИМАНИЕ!!!**

\* На всех стикерах, размещаемых в Московском метрополитене, в левом нижнем углу макета должно быть предусмотрено поле для размещения **Штрих-кода** - прямоугольник размером 50х10 мм (ШхВ), отcтуп от края 5 мм.

**Штрих-код** будет содержать информацию о дилере, бренде, сроках и месте размещения рекламы.

\*\* На всех стикерах, размещаемых в Петербургском метрополитене, в правом верхнем углу на готовую продукцию будет нанесена контрольная **этикетка** службы организации и развития договорных отношений. Эта **этикетка** размером 42х25 мм (ШхВ) будет расположена на расстоянии 10 мм от краев готовой продукции. В связи с этим это поле должно быть свободно от информации и значимых элементов изображения.

Если Ваша продукция не соответствует этим требованиям, то она не сможет быть принята для размещения.

***4. Требования Законов РФ и нормативных актов к рекламным материалам.***

*В соответствии с положениями Закона о рекламе РФ и других нормативных актов, оригинал-макет должен содержать следующие надписи:*

1. *пометку “****товар сертифицирован****”, если рекламируемый товар или услуга подлежат сертификации;*
2. *пометку “****подлежит обязательной сертификации****”, если рекламируемый товар или услуги подлежат обязательной сертификации;*
3. *номер лицензии и наименование органа, выдавшего эту лицензию, если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию. Например: “****Лицензия №1123-АБВ …****”.*
4. ***Для алкоголя:*** *фраза "Чрезмерное потребление алкогольной продукции вредно" - не менее 10% площади носителя.*
5. ***Для пива:*** *фраза* ***"Чрезмерное потребление пива вредно"*** *- не менее 10% площади носителя.*
6. ***Для табачной продукции:*** *фраза* ***"Курение вредно"*** *- не менее 10% площади носителя.*
7. ***Для лекарств:*** *фраза* ***"Имеются противопоказания к применению. Ознакомьтесь с инструкцией"****- не менее 5% площади носителя.*
8. ***Для медтехники:*** *фраза* ***"Имеются противопоказания к использованию. Ознакомьтесь с инструкцией"*** *- не менее 5% площади носителя.*
9. ***Для медуслуг и методов лечения****: фраза* ***"Имеются противопоказания к применению. Получите консультацию у наших специалистов"*** *- не менее 5% площади носителя.*

*Эти надписи могут располагаться в любом мести макета и должны быть удобочитаемыми.*

*Консультацию, какие надписи должны присутствовать в макете, можно получить у менеджера.*

***Отсутствие соответствующих надписей может привести к увеличению сроков изготовления заказа.***

***5. Общие требования к сопроводительной информации.***

*Сопроводительная информация должна быть представлена в письменном виде и содержать:*

1. *название файла оригинал-макета;*
2. *информация о программе, в которой сверстан макет (программа и версия);*
3. *информация о связанных (импортированных, помещенных) файлах (название файла, программа и версия);*
4. *распечатку изображения (если фон белый, то следует распечатывать с крестами, показывающими поля обреза);*
5. *размеры изображения;*
6. *координаты дизайнера (имя, телефон) для решения возможных технических вопросов по макету.*

***6. Макеты, не отвечающие Требованиям, и доработка изображений.***

*Заказчик должен сознавать, что:*

1. *макеты, не соответствующие Требованиям, могут не открыться;*
2. *макеты, не соответствующие Требованиям, могут не быть воспроизведены при печати или воспроизведены c искажениями.*

*Заказчик несет полную ответственность за соответствие макетов вышеперечисленным требованиям.*

***Наши услуги:***

*В случае необходимости специалисты нашей фирмы могут доработать Ваши файлы и внести любые другие изменения. Оплата и условия доработки и, как следствие, изменения сроков печати и размещения заказа оговариваются с менеджером.*